



Viestintää somessa

Tanja Laatikainen 20.4.2021

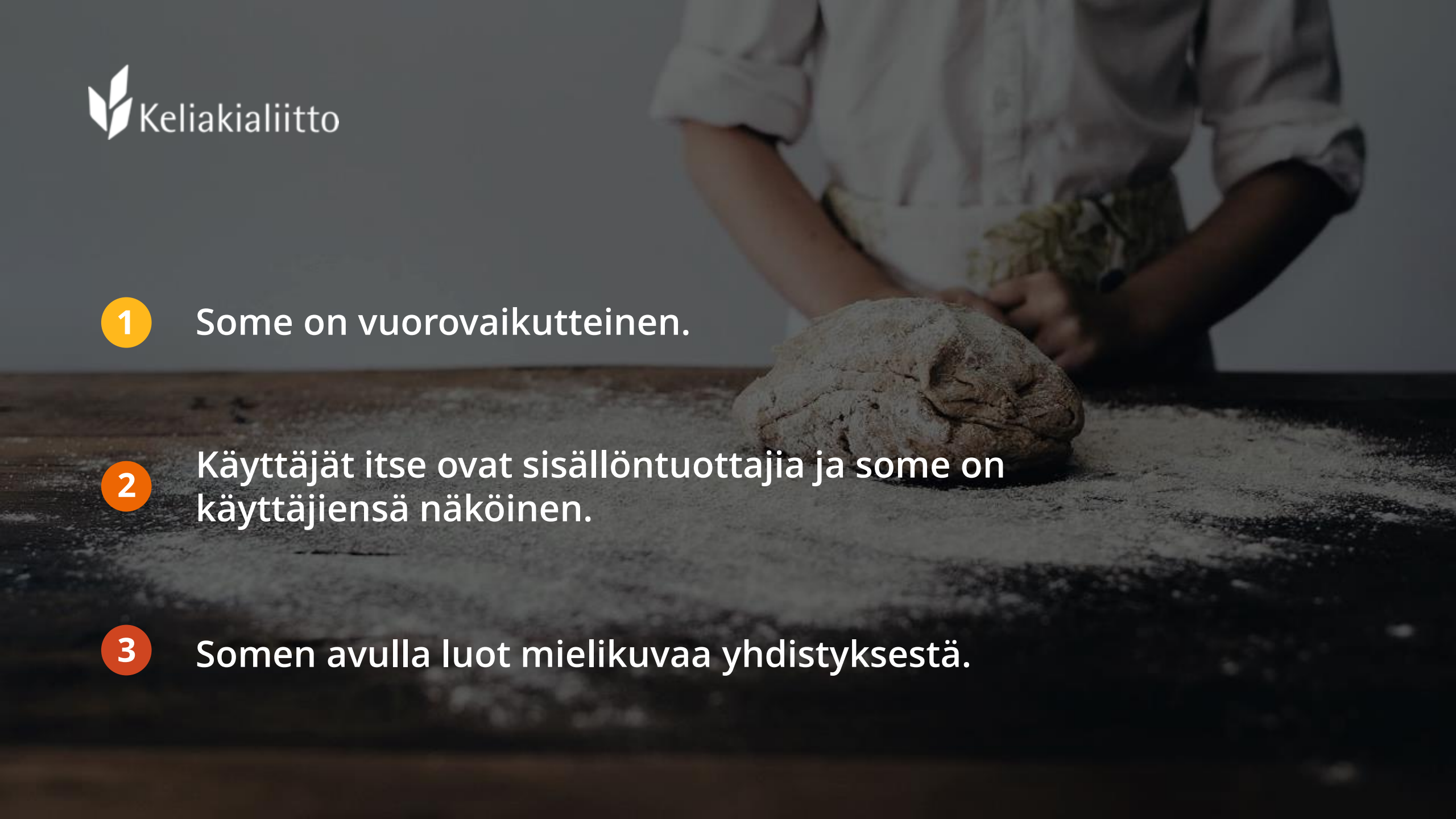


Miksi some?

- Mahdollisuus kertoa toiminnasta ja siitä miksi ollaan olemassa.
- Samalla eri alustoilla voidaan keskustella esimerkiksi jäsenten kanssa.
- Mitä enemmän herätät kiinnostusta, sitä enemmän saat huomioita.
- Mitä enemmän seuraajia, sitä enemmän näkyvyyttä yhdistyksellenne/asiallenne!



**Somen kautta
tavoitat jäseniä**

- 
- 1 Some on vuorovaikutteinen.
 - 2 Käyttäjät itse ovat sisällöntuottajia ja some on käyttäjiensä näköinen.
 - 3 Somen avulla luot mielikuvaa yhdistyksestä.

Miten valita somekanavat?

Kannattaa lähteä liikkeelle seuraavista kysymyksistä:

- 1) mistä asioista haluatte viestiä?
- 2) missä kohderyhmänne on?



Rajattomat
mahdollisuudet



Viikkotasolla käytetyimmät somepalvelut Suomessa (16-74-v.)



3,3 M
(81 %)



3,1 M
(77 %)



2,9 M
(72 %)



2,0 M
(48 %)



1,0 M
(25 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(17 %)



0,7 M
(16 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(10 %)



0,4 M
(9 %)

Seuratut yhteisöpalvelut 2020, %-osuus väestöstä,

| | 16- 24v | 25- 34v | 35- 44v | 45- 54v | 55- 64v | 65- 74v | 75- 89v | Miehet | Naiset | Kaikki |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|
| Facebook | 67 | 81 | 76 | 66 | 52 | 42 | 13 | 53 | 63 | 58 |
| WhatsApp | 78 | 72 | 58 | 56 | 44 | 27 | 6 | 46 | 53 | 50 |
| Instagram | 80 | 65 | 50 | 40 | 24 | 12 | 2 | 33 | 45 | 39 |
| Snapchat | 71 | 26 | 5 | 6 | 2 | 0 | 0 | 13 | 16 | 14 |
| Twitter | 27 | 20 | 18 | 14 | 10 | 4 | 1 | 16 | 11 | 13 |
| LinkedIn | 8 | 25 | 21 | 20 | 10 | 3 | 1 | 15 | 11 | 13 |
| TikTok | 34 | 9 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 | 8 | 6 |
| Jodel | 25 | 13 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 7 | 5 |
| Suomi24 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 |
| Joku muu | 12 | 10 | 6 | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 6 | 6 |

Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT):
 Väestön tieto- ja viestintätekniikan
 käyttö [verkojulkaisu].
 ISSN=2341-8699. 2020, Liitetaulukko
 25. Seuratut yhteisöpalvelut 2020, %-
 osuus väestöstä . Helsinki:
 Tilastokeskus [viitattu: 24.3.2022].
 Saantitapa:
http://www.stat.fi/til/sutivi/2020/sutivi_2020_2020-11-10_tau_025_fi.htm

Kohderyhmä(t)

- Jäsenet
- Potentiaaliset uudet jäsenet
- Muut joille haluatte toiminnastanne kertoa.

Sometrendejä vuonna 2022

Lyhyet videot

**Inhimillinen sisältö
ja
vuorovaikutteisuus**

Nostalgia

Lähde: [Sosiaalisen median trendit 2022 | 14 kuuminta trendiä | Folcan](#)

Erilaisia somekanavia

Whatasapp

- Viestintäsovellus, jossa viestitään tutuille henkilöille (tarvitset vastaanottajan puhelinnumeron lähettääksesi viestin). Toimii vähän samaan tapaan kuin perinteinen tekstiviesti, mutta Whatsappiin voit tehdä myös useamman hengen ryhmiä.
- Soveltuu hyvin kahden keskiseen tai pienen ryhmän viestintään. Esimerkiksi kaveriporukan tai hallituksen sisäiseen viestintään ajankohtaisissa asioissa.
- Voi käyttää myös yhdistyksen tiedotuskanavana. Tällöin kannattaa valita, ettei viesteihin voi vastata.



Yhdistykset toimivat

- Salon ja Porin keliakiayhdistykselle on WhatsApp-ryhmä, jossa tiedotetaan ajankohtaisista asioista.
- Ryhmään voi liittyä esim. GE-lehdessä julkaistavan QR-koodin avulla.

- Keskustelu- ja media-alusta, jossa luodaan yhteisöjä(ryhmiä), kerrotaan tarinoita ja kerätään ihmisiä yhteisten ajatusten äärelle.
- Facebookissa käyttäjät ja yhdistykset ym. yhteisöt viestivät sekä avoimilla "seinillä" (henkilökäyttäjillä) tai "sivuilla" (yhteisökäyttäjillä) että yksityisissä ja avoimissa ryhmissä.
- Facebookissa on myös "tarina" toiminto, jonne sivu tai käyttäjä voi kuvata lyhyen videopätkän joka näkyy seuraajille vuorokauden ajan.
- Facebook soveltuu mm. tapahtumamainontaan, uusien jäsenten ja vapaaehtoisten etsimiseen sekä toiminnasta viestimiseen.



Yhdistykset toimivat

- Facebook on keliakiayhdistysten yleisin (25 yhdistystä) somekanava.
- Käytössä mm. tapahtumatiedottamiseen.
- Helppo tapa tuottaa sisältöä on jakaa Keliakialiiton postauksia.
- Lokakuussa 2021 käynnistyi yhdistykset liiton somessa –kampanja, jossa esittelemme vuorollaan kunkin yhdistyksen.

Instagram

- Instagram perustuu tarinan kerrontaan kuvilla.
- Yhdistystoiminnan näkökulmasta Instagram sopii toiminnasta kertomiseen ja mielikuvien luomiseen.
- Käyttö kasvanut. Instagramin sisällöt voi jakaa myös Facebookiin.
- Tarina-toiminto on suosittu, ja sen kautta voit ohjata käyttäjän suoraan esim. yhdistyksen nettisivulle.



Yhdistykset toimivat

- Instagram käytössä kolmanneksella yhdistyksistä.
- Keliakialiitto aloittanut tammikuussa 2022 vertaistarina-sarjan, jossa gluteenitonta arkea elävä jäsen jakaa arkeen Instagramin tarinat-osiossa viikonlopun ajan.

- Twitterissä julkaistaan lyhyitä alle 300 merkin mittaisia tekstejä eli "twiittejä".
- Twitterissä on paljon poliitikkoja, toimittajia ja vaikuttajia. Siellä tehdään pääasiassa vaikutustyötä eli kerrotaan mitä on saatu aikaan tai otetaan kantaa ajankohtaisiin asioihin.
- Twitter viestintään kuuluu myös muiden julkaisuiden kommentointi – olit sitten samaa tai eri mieltä.
- Twitter soveltuu mm. edunvalvontaan, mielipiteiden ilmaisuun ja kannanottoihin.



Yhdistykset toimivat

- Twitterin käyttö ei niin yleistä kuin muiden kanavien.
- Vuonna 2023 Keliakialiiton teemana on keliakiakorvauksen ajaminen. Twitter soveltuu tähän vaikuttamistyöhön.

- Tarinankerrontaa, viestintää ja vaikuttamista lyhyin videoin.
- Tik tokiin kuvataan lyhyitä videoita, jotka jäävät näkyviin käyttäjän tilille . Vaikka Tik Tokissa voi myös seurata valikoituja käyttäjiä, se ehdottaa ensisijaisesti satunnaisien käyttäjien videoita muista sosiaalisen median kanavista poiketen.



Tik Tok

Yhdistykset toimivat

- Kansalaisareenan Nuorten näköinen vapaaehtoistoiminta – hankkeessa toimii nuoria, jotka tuottavat sisältöä TikTokkiin.
- TikTokin käyttö lisääntynyt myös järjestöissä viimeisen vuoden aikana. TikTokin videot voi jakaa Instagramiin.

Jaetaan kokemuksia

- Mitkä edellä mainituista kanavista teidän yhdistyksellä on käytössä?



**Mikä on
toiminut? Mikä
pohdituttaa?**



Vinkkejä postauksiin

- Videot nousevat algoritmossa korkeimmalle.
 - Lataa suoraan Facebookiin.
- Jos kerrot lähestyvistä tapahtumista kerro selkeästi mitä tapahtuu, missä (osoite) ja milloin (päivämäärä)
- Huolehdi, että postauksessa on vähintään kuva.
 - Linkin mukana kuva tulee automaattisesti, jos verkkosivulle asetettu somekuva.



- Parhaiten toimivat postaukset, jotka herättävät luonnostaan halun jakaa/ tykätä/ kommentoida/ klikata linkkiä.
- Herätä postauksella mielenkiinto – itse tiedon saadakseen pitää klikata linkkiä.
- Kysy aktivoiva kysymys, viritä muuten keskustelua.



- Kannattaa käyttää tunnistettavia #asiatunnisteita ja ajoittain myös kertoa mistä teidät tavoittaa tai missä järjestetään seuraava tapahtuma.
- Instagram on ennen kaikkea visuaalinen, joten kannattaa panostaa kuviin. Tarinoissa voi jakaa monipuolisempaa sisältöä.
- tarinat-toiminto on suosittu nykyään. Tarina näkyy seuraajille 24 h. Tärkeät tarinat voi tallentaa sivun "kohokohtiin".





Kuva postauksessa

- Ihanteellinen mittasuhte kansikuvalla 820 x 312 (pikseliä)
- Julkaisukuvalla 1200 x 630
- Profiilikuvalla 180 x 180
- Tapahtuman kansikuvalla 1920 x 1080



"Kiva olla apuna ja tukena toisille ja suunnitella paikallista toimintaa." - keliakiayhdistyksen vertaistukija



- Käytä postauksessa vaakakuvaa (1200 x 630)
- Jos haluat hifistellä, voit yhdistää esim. sitaattitekstin suoraan kuvaan Canvassa.
<https://www.canva.com/>

- Instagramissa voi jakaa neliönmuotoisia, pystysuuntaisia sekä maisemakokoisia kuvia. Kuvasuhteisiin liittyvät säännöt ovat syötteessä sekä Instagram Stories –osiossa tehtävien julkaisujen välillä erilaiset.
- Kun rajaat kuvia, pidä mielessä seuraavat pikselikoot:
 - Profiilisivu:**
 - Instagram-profiili: 320 X320 pikseliä
 - Kohokohta-kansion kuva 1080 X1080 pikseliä
 - Julkaisut:**
 - Vaaka 1200 X 566 pikseliä
 - Pysty 1080 X 1350 pikseliä
 - Neliö 1080 X 1080 pikseliä
 - Tarina& kela 1080 X 1920 pikseliä





Video postauksessa

Videon etuja

- Videot keräävät jopa kolminkertaisen määrän sitoutumisia ja jakoja kuviin ja teksteihin verrattuna.
- Facebookin algoritmossa korkeimmalle sijoittuva julkaisutyyppi.
- Inspiroi, ei informoi (linkki esim. verkkosivuille lisätietoja varten).



**Ihanteellinen
mitta 30 sek.,
maksimi
minuutti**

Vinkkejä toteutukseen




- Kuvausvälineenä toimii hyvin esim. älypuhelin.
- Varmista riittävän hiljainen kuvausympäristö.
- Leikkaamiseen löytyy puhelimesta ilmaisia Appeja, esim. Viva Videon ilmaisversio.
- Tekstittäminen kannattaa, jos mahdollista.

Facebook-live

Voit aloittaa
liven heti tai
ajastaa sen






Aloita live

-  Aloita livelähetys omin voimin tai muiden kanssa
-  **Uutta!** Aloita livelähetys nyt tai automaattisesti 24 tunnin kuluessa
-  Lisää vuorovaikutustyökaluja, jotka pitävät yllä yleisösi mielenkiintoa

Valitse



Luo livevideotapahtuma

-  Ihmiset voivat vastata tapahtumaasi
-  Livevideosi näkyy useammassa paikassa
-  Muistutamme sinua tapahtumastasi

Valitse

Mitä kannattaa ottaa huomioon?

- Live vai livevideotapahtuma?
 - ”Aloita live” sopii ex tempore lähetyksiin.
 - Ajastamalla voit markkinoida lähetystäsi paremmin etukäteen.
- Livet tallentuvat ”videot”-osioon ja ne ovat katsottavissa myöhemmin.



**Kokeile
rohkeasti!**

Vinkkejä toteutukseen

- Kannattaa kokeilla ja harjoitella. Voitte myös perustaa harjoitustilin.
- Mikäli kuvattava ääni muutaman metrin päässä, kannattaa hankkia lisämikrofoni puhelimeen.
- Laite kannattaa olla vaakatasossa (huom! Testaa ensin ettei ole ylösalaisin)
- Aina voi sattua yllätyksiä hyvästä valmistautumisesta huolimatta. Huolehdi, että joku seuraa livelähetystä ja raportoi ongelmista.
- Jos ei mene ihan nappiin, livevideon voi myös poistaa yhdistyksen sivulta.

Meta-työkalu Facebook-sivun hallintaan

Miten Meta-työkalu toimii?

- Valitse "suunnittelutyökalu"
- Voit tarkastella optimaalisia ajankohtia tehdä julkaisuja
- Voit ajastaa julkaisuja, jolloin voit tehdä julkaisun kun sinulle itselle sopii.
- Työkalun avulla voi tarkastella sekä Facebook että Instagram-julkaisuja
- "Kävijätiedot"-kohdassa voit tarkastella yksittäisten julkaisujen näkyvyyttä




Miten saada vapaaehtoisia somen päivittäjiä?

Oikea tehtävä oikealle ihmiselle

- Kysy somessa muutenkin aktiivista henkilöä.
- Kerro, miten tärkeä tehtävä on kyseessä.
- Päivityksiä voi tehdä omaan tahtiin miten itselle sopii.
- Suosi vähintään parityöskentelyä, eri ihmisillä erilainen "ääni"
- Kiitä ja kannusta

Jaetaan kokemuksia

- Miten olette löytäneet vapaaehtoisia somettajia teidän yhdistyksessä?



**Mikä on
toiminut? Mikä
pohdituttaa?**

Lopuksi



Sosiaalisen median kanavat muuttuvat käyttäjiensä myötä

- Edellä mainitut kanavat ovat vain muutamia esimerkkejä.
- Uusia sosiaalisen median kanavia ilmestyy jatkuvasti ja osasta tulee valtavirran käyttämiä.
- Käyttäjien ikärakenne vaikuttaa mm. siihen mikä kanava järkevä valita.
- Sosiaalisen median kanavien käyttötapa ja ominaisuudet muuttuvat jatkuvasti, kannattaakin seurata mitä muut tekevät ja hyödyntää hyvät ideat myös omassa viestinnässä.



**Some-kanavat
elävät koko ajan**



Keliakialiitto

Kiitos kaikille osallistujille!



keliakialiitto.fi